

SOIRÉES À THÈME AUTOUR DE L'ÉDUCATION



*Bienvenue à toutes et tous !
Partageons nos expériences,
amenons nos solutions !*

2019 - 2020

Maison de Quartier des Eaux-Vives T 022 736 72 71
Chemin de la Clairière 3 F 022 700 60 46
C.P. 6230 mgev@fase.ch
1211 Genève 6 www.mgev.ch

5 soirées pour explorer le thème
« images, image de soi, jeux d'influence »



illustration © : Fondation images et société

SOIRÉES À THÈME AUTOUR DE L'ÉDUCATION

« Vérifier l'information comme si chaque jour était un 1^{er} avril ! »
Anonyme

« IMAGES, IMAGE DE SOI, JEUX D'INFLUENCE »

Les images nous touchent, nous parlent, sollicitent notre imaginaire, nous influencent, souvent à notre insu ! Elles ont en général valeur de vérité.

Il apparaît donc utile de s'interroger étant donné le rôle que jouent les messages visuels aujourd'hui. Comment décrypter ce monde d'informations multiples et nous y retrouver ? Comment les enfants, les jeunes, peuvent-ils développer un espace de choix et de liberté ?

Nous vous proposons **5** soirées en présence d'intervenant.e.s d'horizons et sensibilités diverses pour partager questionnements, points de vue et expériences dans le cadre accueillant de la Maison de quartier des Eaux-Vives.

Cette réflexion a été enrichie avec la Fondation images et société.

Catherine Vionnet



illustration © : Fondation images et société



Les 5 soirées
d'échanges
2019-2020

i

Où?
à la MQEV
ch. de la Clairière 3
A quelle heure?
de 20h à 22h
Entrée libre
chapeau à la sortie
sans réservation

infos disponibles
sur notre site

www.
mqev.ch

1.

L'IMPACT DES IMAGES SUR L'ESTIME DE SOI

MARDI 8 OCTOBRE

avec *Eva Saro*,
responsable des ateliers de
« décod'image » de la Fondation
images et société, consultante en
images et intervenante auprès
d'écoles, musées et entreprises

« Face au flux constant
d'images stéréotypées, qui
ose encore diffuser sur les
réseaux sociaux un selfie
au naturel ? C'est une forme
d'infox, de petit mensonge
courant, qui nous arrange.

Toutefois, confrontés à des
super modèles, l'estime de
soi des jeunes ne cesse de
se détériorer depuis trois
décennies. Certains veulent
d'ailleurs ressembler à leur
selfie retouché.

Nous aimons nous sentir
libres de nos choix, mais
qu'en est-il dans les faits ?
Bienvenue au pays du
« décod'image » pour élargir
nos perspectives sur le
monde des messages
visuels et développer un
« savoir voir » malin pour soi
et ses proches. »

E.S.

2.

GÉNÉRATION YOUTUBE ET INFLUENCEURS

MARDI 26 NOVEMBRE

avec *Guillaume Ismaili*,
étudiant infirmier, youtubeur et
Mulham Soufi,
développeur web, agent d'une
youtubeuse, tous deux bénévoles
de Okairos.life

« Qu'est-ce qu'un influen-
ceur ? Quel est son rôle ?
Qu'est-ce que cela im-
plique ? Alors que nous
retrouvons dans une ère où
il est possible de vivre de
youtube et des réseaux
sociaux, de nombreux
noms sont aujourd'hui à la
bouche de tous les jeunes.

Alors que viennent cher-
cher les jeunes et comment
construisent-ils leur propre
image à travers celle de
leurs idoles et des vidéos ?
Les influenceurs sont-ils
de nouveaux éducateurs ?
Remplacent-ils les parents ?

Entre buzz et polémiques,
les youtubeurs et influen-
ceurs font beaucoup
parler d'eux. Au cœur de ce
nouveau mode de commu-
nication, nous allons voir
comment l'estime de soi
peut être façonnée. »

G.I. / M.S.

3.

S'ORIENTER À L'ÈRE DES FAKE NEWS !

MARDI 21 JANVIER

avec *Lionel Lourdin*,
fondateur de la Free IT Foundation,
spécialiste en nouvelles techno-
logies

« La puissance de l'infor-
matique permet aujourd'hui
de manipuler l'information
de manière accrue, voire
effrayante. La prédomi-
nance des nouveaux outils
de communication offerts
par les réseaux sociaux
accélère les rythmes de
diffusion et de partage viral
de l'information.

Il devient dès lors néces-
saire d'appréhender les
techniques utilisées pour
traiter et fabriquer l'informa-
tion, dont on ignore souvent
qu'elle est générée par les
capacités exceptionnelles
de l'intelligence artificielle.

Au travers de démonstra-
tions, d'états des lieux et de
découvertes de nouvelles
technologies, cette soirée
explorera les tendances
actuelles et donnera des
clefs pour aiguïser son
sens critique et mieux se
prémunir des fake news, à
tout âge. »

L.L.

4.

LA PUISSANCE DE L'INFORMATION, QUEL IMPACT ?

MARDI 3 MARS

avec *Lionel Lourdin*,
fondateur de la Free IT Foundation,
spécialiste en nouvelles techno-
logies

« Dans notre société hyper
numérisée, l'information est
un puissant vecteur de pro-
grammation des comporte-
ments humains, impactant
de manière significative
les cultures, les relations
humaines ainsi que le
développement personnel.
Comprendre la véritable
puissance de l'information
et les fondamentaux de
la neuroscience sont des
atouts indispensables.

A l'ère du neuro-marketing
et de l'intelligence artifi-
cielle, dans un monde où la
télépathie numérique verra
certainement le jour dans la
prochaine décennie, savoir
programmer et se dépro-
grammer avec l'information
devient une nécessité.

Nous explorerons les
impacts, les mécanismes
et les astuces pour tenter
de progresser sereinement
grâce à une meilleure maî-
trise de l'information. »

L.L.

5.

IMAGES ET POUVOIRS : EN NOUS ET AUTOUR DE NOUS

MARDI 21 AVRIL

avec *Henry Gros*,
analyste jungien et coach

« Une image souvent nous
« saisit », nous ne savons
pas très bien comment et
pourquoi. Cela peut être
l'image d'un rêve, mais
aussi l'image à laquelle
nous voudrions ressembler,
celle que nous envions, ou
encore la vision du chemin
où nous allons. Ce pouvoir
de l'image va au-delà des
mots, au-delà du conscient.

Les images sont égale-
ment les instruments des
pouvoirs autour de nous :
pages internet faites pour
nous faire « cliquer », nous
tromper parfois, réseaux
sociaux auxquels nous
sommes si attachés. Dans
cette jungle médiatique, il
est parfois difficile de s'y
retrouver et de retrouver
l'autre dans son authenti-
cité sans être brouillés par
des représentations qui
nous aliènent.

Prendre conscience de ces
relations de pouvoir peut
nous aider à y voir plus
clair. »

H.G.